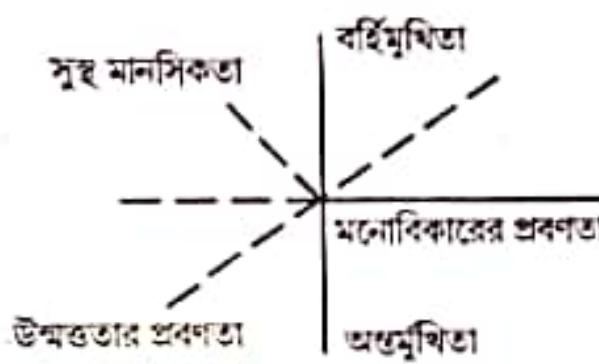


□ ফলীয়তঃ স্বাভাবিক রতিগ্রাহণ জ্ঞানী (Genital type) — এটি মনস্তের ব্যক্তিসম্পদের অধিকারীদের দৌড়া

জীবন স্বাভাবিক হয় এবং তারা স্বাভাবিক মানসিক ঘাষের অধিকারী হয়। ব্যক্তিসম্ভাবকে শ্রেণী বিভাগ করার বীচিতি এবং ব্যক্তিসম্ভাব বিভিন্ন টাইপ ভাগ করার বীচিতি মনস্তিল থেকে উল্লেখ আসছে। প্রাচীন চিখাবিদ् হিপ্পোক্রেটেস (Hippocrates) থেকে তক করে আধুনিক মনোবিদ শাস্ত্র অনেকেই বিভিন্ন ভাবে ব্যক্তিসম্ভাব টাইপ নির্ণয় করেছেন। তার বিশ্বাস আমোচন এগাছে সম্ভব নয়। এটি শ্রেণীবিভাগ করা বিভিন্ন দিক থেকে করেছেন। সেই সব শ্রেণীবিভাগের নমুনা হিসেবে আমরা কয়েকটির উল্লেখ করলাম মাত্র। 1953 সালে মনোবিদ্ অইজাক (Eysenck) বিভিন্ন শ্রেণীবিভাগের বীচিতি অনুশীলন করার পথ ব্যক্তিসম্ভাব শ্রেণীবিভাগের এক নৃতন বীচিতির প্রবর্তন করেন। তিনি ব্যক্তিসম্ভাবকে বিভিন্ন টাইপে ভাগ করেই প্রস্তুত, ব্যক্তিসম্ভাব তিনটি মৌলিক উপাদান আছে। এই উপাদানগুলিকে তিনি ব্যক্তিসম্ভাব মাত্রা (dimensions of personality) বলেন। তার মতে ব্যক্তিসম্ভাব প্রকাশ এই ত্রিমাত্রিক পরিসীমার মধ্যে সীমাবদ্ধ। এই তিনটি মাত্রা হল—(1) অন্তর্মুখিতা-বহিমুখিতা (Introversion-extroversion); (2) মনোবিকার প্রকল্প (Neuroticism) এবং (3) উচ্ছ্঵স্তার প্রবণতা (Psychoticism)। এই তিনটি উপাদান, প্রত্যেক ব্যক্তিসম্ভাব মধ্যেই থাকে; এই ত্রিমাত্রিক ত্ত্বে ব্যক্তির অবস্থান তার ব্যক্তিসম্ভাব বৈশিষ্ট্যের নির্ণয় করে। ব্যক্তিতে ব্যক্তিতে পার্থক্য এই মতানুযায়ী শ্রেণীগত নয়; মাত্রাগত। নিম্নরূপ ছবিতে এই মাত্রা সম্পর্কে ধারণা দেওয়া হল।



ব্যক্তিসম্ভাবকে বিভিন্ন টাইপে শ্রেণীবিভাগ করা বিজ্ঞানসম্মত কিনা, এ বিষয়ে আধুনিক মনোবিদরা ঘৰেতে সন্দেহ প্রকাশ করেছেন। কারণ, ব্যক্তিসম্ভাব ব্যক্তির আন্তরিক জৈব মানসিক প্রবণতার সমন্বয়ে গঠিত, তাই তাকে বাহ্যিক কোন বৈশিষ্ট্যের পরিপ্রেক্ষণ করকে ওলি নির্দিষ্ট শ্রেণীতে ভাগ করা যায় না। তা ছাড়া, ব্যক্তিসম্ভাব ব্যক্তির নিজস্বতার পরিচয়াক, তাই তাকে কোন বিশেষ টাইপের শ্রেণীভুক্ত করা অবিজ্ঞানিক এবং ব্যক্তিসম্ভাব ধরণারই বিপরীত। তাই সমস্ত দিক থেকে বিবেচনা করে অইজাক-এর (Eysenck) ত্রি-মাত্রিক ব্যক্তিতের বিবরণকে আধুনিক মনোবিদ্রা বিজ্ঞানসম্মত বলে মনে করেন।

ব্যক্তিসম্ভাব পরিমাপ Measurement of Personality

মনোবিদ্রা বছদিন থেকে এই ব্যক্তিসম্ভাবকে সার্থকভাবে পরিমাপ করার চেষ্টা করে আসছেন। প্রাচীনকালে ব্যক্তিসম্ভাবকে অনুশীলনের বীচিতি বিশেষভাবে পর্যবেক্ষণের (observation) মধ্যে সীমাবদ্ধ ছিল। কিন্তু ব্যক্তিসম্ভাব মত আন্তরিক এবং জটিল সংগঠনকে ওপুনাত্র বাহ্যিক পর্যবেক্ষণ দ্বারা সঠিকভাবে অনুশীলন করা যায় না। ব্যক্তিসম্ভাবকে সঠিকভাবে অনুশীলন করতে হলে এই পর্যবেক্ষণ পদ্ধতির যেমন পরিবর্তন করার দরকার, তেমনি এই সব পর্যবেক্ষণ থেকে বিজ্ঞানসম্মত সিদ্ধান্ত প্রয়োগের জন্যও বৈজ্ঞানিক বীচিতি ধারকার দরকার। এই উদ্দেশ্যে আধুনিক মনোবিদরা ব্যক্তিসম্ভাব পরিমাপের বিভিন্ন পদ্ধতি ব্যবহার করে থাবেন। মনোবিদ আলপোট প্রচলিত বিভিন্ন পদ্ধতিগুলি বিশ্লেষণ করে মোট 14 রকমের পদ্ধতির কথা বলেছেন। এই 14টি শ্রেণী হল—(1) সামাজিক পরিস্থিতির অনুশীলন [Studies of cultural setting]; (2) দৈহিক বিবরণ [Physical record];

(৩) সামাজিক বিবরণ [Social record] ; (৪) সাক্ষিগত বিবরণ [Personal record] ; (৫) প্রকাশ্যমান আচরণ অনুশীলন [Expressive movement] ; (৬) রেটিং [Rating] ; (৭) আনুষ্ঠিত অভীক্ষা [Standardized test] ; (৮) রাশিবিজ্ঞানসম্বৰ্ধ বিশ্লেষণ [Statistical analysis] ; (৯) স্বল্প শীকোর পরিষ্কৃতিতে পর্যবেক্ষণ [Minature life situation] ; (১০) পর্যোক্তাবাবে পরীক্ষণ [Laboratory experiment] ; (১১) সম্ভাবনামূলক বিজ্ঞাপ্তি [Prediction] ; (১২) গভীরতা বিশ্লেষণ [Depth analysis] ; (১৩) আনুষ্ঠিতিক অনুশীলন [Ideal type] ; (১৪) সার্ভেগেক পদ্ধতি [Synthetic method]। এই বিভিন্ন ক্ষেত্রে আলোচিত প্রায় দশটা ক্ষেত্রে অনুশীলনের পদ্ধতির কথা বলেছেন। এই সব পদ্ধতির পৃথক পৃথক ভাবে আলোচনা ক্ষেত্রে সঙ্গত নয়। তাই আমরা সামাজিক শৈক্ষিক পদ্ধতিগুলির সম্পর্কে কিছু কিছু আলোচনা করবো। এবং এ প্রস্তাব হচ্ছে কথা মাঝে শাখার করকের, কেবল একটি বিশেষ বাণিজ্যিক কাজের জন্যে হলে, একসঙ্গে বিভিন্ন পদ্ধতি প্রয়োগ করার প্রয়োজন।

সামাজিক
পরিষ্কৃতির
অনুশীলন
ও
বাণিজ্যিক
পরিমাপ

বৈদিক
গঠন ও
বাণিজ্যিক
পরিমাপ

সামাজিক
বিবরণ ও
বাণিজ্যিক
পরিমাপ

সামাজিক পরিষ্কৃতির অনুশীলনের (Studies of cultural setting) মাধ্যমে আমরা বাণিজ্যিক প্রচলিত পরিমাপ করতে পারি না। কৃতু, যে পরিবেশের মধ্যে বাণিজ্যিক বিকাশ হচ্ছে, তাই অনুশীলন করি না। অথবা এই অনুশীলন থেকে আমরা বাণিজ্যিক সম্পর্ক পরোক্ষ ধোরণে করতে পারি। মনোবিজ্ঞান মনে করুন, বাণিজ্যিক বিকাশ অনেকাংশে সম্পর্ক পরিবেশের উপর নির্ভর করে। সমাজ পরিবেশের অনুশীলনের মাধ্যমে বাণিজ্যিক পরিমাপের জন্য আমরা বিভিন্ন ধরণের প্রশ্নাল করানো করে থাকি। যেমন—। (১) সামাজিক মূলাধুর (social norm) অনুশীলনের মধ্যে বাণিজ্যিক প্রয়োজনের পদ্ধতির পরিষ্কৃত গবেষন শেরিফ (Sherif) উর মতে বাণিজ্যিক বিকাশের সঙ্গে সামাজিক মানের একটি সম্পর্ক আছে। সুতরাং কেবল বাণিজ্যিক বাণিজ্যিকে তার সমাজের মূলাধুর (norm) অনুশীলন করলে জন্ম যেতে পারে। (২) সামাজিক পরিষ্কৃতির অন্ত একটিকে অনুশীলনের কথা বলেছেন মানবিক মিল (M.I.):। তিনি বলেন, সমাজের ছাড়া, প্রবাস ইত্যাদি বাণিজ্যিক বাণিজ্যিক সম্পর্কে জানা যাবে। এই ধরনের পরিমাপে পদ্ধতির ক্ষেত্রে সুতরাং, তাদের অনুশীলন করলে, ঐ সমাজের অনুষ্ঠিত বিভিন্ন বাণিজ্যিক বাণিজ্যিক সম্পর্কে জানা যাবে। এই ধরনের পরিমাপে পদ্ধতির ক্ষেত্রে অনুশীলন হল একের ভাবে বাণিজ্যিক প্রয়োজন পরিমাপ করায় যাবে। তা ছাড়া, এই পদ্ধতিতে একে বাণিজ্যিক পরিমাপ করার ক্ষেত্রে ইচ্ছিত নেই। বাণিজ্যিক প্রয়োজনের উপর বিভিন্ন ক্ষেত্রে পরিমাপ করা যায় না।

অনেকে দৈহিক গঠন ও বিকাশ পর্যবেক্ষণ করে বাণিজ্যিক অনুশীলন করতে চেতেছেন। বিভিন্নভাবে এই দৈহিক বৈশিষ্ট্য অনুশীলনের ভিত্তিতে বাণিজ্যিক সম্পর্ক সিদ্ধান্ত করার বৈচিত্র প্রচলিত আছে। যেমন—
বাণিজ্যিক বংশগতির বিশ্লেষণ (analysis of heredity), মাটিকের বক্তু সম্বাদন, প্রচুর বিভিন্ন ইত্যাদি বৈজ্ঞানিক প্রয়োজনের অনুশীলন, দৈহিক কার্যালয়ের অনুশীলন ইত্যাদির মাধ্যমে বাণিজ্যিক বাণিজ্যিক সম্পর্কে মনের প্রভাব যাবে। দৈহিক বিভিন্ন প্রক্রিয়ার সঙ্গে বাণিজ্যিক বিকাশের উভার সম্পর্ক আছে, এই ধরনের উপর ভিত্তি করে এই পদ্ধতি গড়ে উঠেছে।

বাণিজ্যিক সামাজিক বিবরণ (social record) বাণিজ্যিক অনুশীলনের বিশেষাভাবে সাহায্য করে। বিভিন্ন সমাজ পরিষ্কৃতিতে গভীর ক্ষেত্রে আলোচন করে, তার বিবরণ বিভিন্ন সম্ভাবন করে থেকে সম্পূর্ণ করা যাবে। শাস্ত্রাত্মক, বিদ্যালয়, ধর্মীয় প্রতিষ্ঠান ইত্যাদি ক্ষেত্রে থেকে বাণিজ্যিক আলোচন সম্পর্কে প্রাদর্শিক ধারণা প্রাপ্ত হতে পারে। এ ছাড়া, বাণিজ্যিক ক্ষেত্র পরিষ্কৃতির (work situation)। বিভিন্ন আলোচনে বিশ্লেষণ করে বাণিজ্যিক আলোচনের প্রক্রিয়া সম্পর্কে জানা যাবে। এ ছাড়া বাণিজ্যিক সম্পর্ক পরিষ্কৃতিতে আচরণের বিশ্লেষণে জন্ম পোজিশন কৌশল (socio-metric technique) আছে, যেগুলির দ্বারা বাণিজ্যিক আচরণের প্রকৃতি সম্পর্কে জানা যাবে। সামাজিক সম্পর্ক নির্বাচনের কৌশল (majority-growth) ধারাও আমরা বাণিজ্যিক মনোপ্রৃতি সম্পর্কে বিশ্লেষণে জন্ম করতে পারি। মনোবিদ মাকহাও (Muchow), লিউইন (Lewin) এই ধরনের পরিমাপক পদ্ধতির উপর ক্ষেত্রে আলোচন করেছেন।

বাণিজ্যিক বাণিজ্যিক আন্তরিক জৈব মানবিক প্রযোজন প্রক্রিয়ার প্রয়োজন একের মাধ্যমে গঠিত হয়। সুতরাং, বাণিজ্যিক ক্ষেত্রে বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে জানার প্রয়োজন। বাণি-

নিজস্ব বৈশিষ্ট্যের বিলবল (personal record) হারি দ্যোক্তব্যস্থা (diaries), প্রতিক্রিয়া সিপিলিন (personal correspondence) এবং নিজের বাণিজ্যিক অভ্যন্তরীণ মন্তব্যস্থা (thematic writing) থেকে প্রাপ্ত হয়েছে পাঠে। এ ছাড়া, অভিজ্ঞ বাণিজ্য আর উচ্চারণ পদ্ধতিতে সাক্ষাৎকারের (interview) সাহায্যে বাণিজ্য বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে জড়ান হয়।

ପାତ୍ର
ବିଷୟ
ପାତ୍ର
ଅଧିକାର

বাক্তিবাচিক ব্যবহার (expressive behaviour) ও তার বাক্তিসম্ভাব অনেক সামূহিকতাকে ঘূর্ণ করে দেলে। সুতরাং, এইসব বাচিক আচরণ অনুশীলন করে তার বাক্তিসম্ভাৱকে সংস্কৃত পদে কৰা হয়। পটিমাল অনুশীলন সংস্কৃতে আলপ্পোটি এবং ভাৰ্মন (Allport & Vernon) বিশ্বাসে অনুশীলন কৰা হয়েছে। এই পটিমাল প্রযোজনে বিভিন্ন দিক থেকে অনুশীলন কৰা যায়। প্রথম ধোঁধা (first impression) থেকে, বাক্তিবাচিক ব্যবহারে, বাক্তিবাচিক আচরণকে পরিচিহ্নিত পরিস্থিতিত বিশ্লেষণ কৰে, pattern analysis। এবং বাক্তিবাচিক আচরণের নিষ্ঠ ডিজিম (style) বিশ্লেষণ কৰে বাক্তিবাচিক আচরণ থেকে তার বাক্তিসম্ভাৱকে ধোঁধা কৰা যায়। বাক্তিবাচিক ব্যবহারে দৈজ্ঞানিক ভিত্তিতে রেটিং স্কেলে (Rating scale) থাকা বাক্তিসম্ভাব পরিমাপের পদ্ধতি বিশ্লেষণ কৰে প্রচলিত। সাধাৰণত রেটিং স্কেল হিসেবকৰণে ব্যবহৃত কৰা হয়—(1) আপেক্ষিক মূল্যায়নকে স্কেল (Rank order scale); এই পদ্ধতিত থেকে বাক্তিসম্ভাব তুলনামূলকভাৱে আপেক্ষিক পরিমাপ কৰা যায়। এই পরিমাপ পদ্ধতিতে আৱ একজনের চেয়া ভাল কি বারোপ, ওটি বেৰা যাব মাৰি। কিন্তু এই পদ্ধতিত থেকে বাক্তিসম্ভাব প্রত্যক্ষ পরিমাপ কৰা যায় না। তা ছাড়া, এই পরিমাপ হয় তুলাগত (qualitative) পরিমাপণত (quantitative) নহ। তাই এই পরিমাপতে আজকাল বিশেখ (2) সাংগৰ্খ্যান সংবলিত রেটিং স্কেল (Scoring scale) ব্যবহৃত কৰা হয়। এই পদ্ধতিত স্কেল কোন বিশ্লেষণ সামূহিকতাকে (trait) পরিবেশত বিক থেকে তিনি অবশ্য পৌঢ়তি বিশুলে একই অবিজিয়া মাপণিতে স্থাপন কৰা হয়। এখন এই মাপণি বা স্কেলে বাক্তি নিজে, বা অপৰ কোন পৰীক্ষক তাৰ বিশেখ এক একটি সংলগ্নতাৰ পরিমাপ হিসেবে কৰুন। যেৱে, আমৰা আগমা-স্বীকাৰ (Ascendance-Submission) নামে সংস্কৃতাকে পরিমাপ কৰতে চাই। এখন আমাদেৱ রেটিং স্কেলে আৰু এই সংস্কৃতাকে পরিমাপ কৰতে জনন নিষ্কৃতকৰণ পরিবেশত কৰা হয়।

४५
१८

ଶ୍ରୀ
ପ୍ରଦୀପ
ମହିମା
ପବ୍ଲିକ୍

প্রশ্ন : মোকাদি (আপনি) কি আনোব উপর প্রাধান বিষয় কৃত্যে ছয় (চূড়া)?

যায়, তা ক্ষেত্রের সামগ্রিক রূপ। একেই বলা হয় মানসিক বৈশিষ্ট্যের লেখচিত্ৰ (psychograph)। একে তার বাক্সিস্ট্রার সামগ্রিক রূপ বলা হোতে পারে। এই ধরনের লেখচিত্ৰের সাহায্যে

বাতিসত্ত্ব বিভিন্ন সংলগ্নশের পরিবেশের বীচিৎ আজকাল বিশেষভাবে প্রচলিত। বিশেষভাবে নির্বেশনার বাতিসত্ত্ব বিভিন্ন উপর আছে। এই বেটি পদ্ধতিকে আরও বিজ্ঞানসম্মত করার জন্য বর্তমানে অনুমিতাবল বিশেষভাবে পরীক্ষা-নিরীক্ষা করা হচ্ছে। এবং এর সাথেই বেটি পদ্ধতিকে পরিচিতভাবে নির্দল করার জন্যও প্রচলিত চলছে।

আনন্দিত অঙ্গীকা র পদ্ধতি

বেটি হল আজ বর্তমান কালে বাতিসত্ত্ব পরিমাপের জন্য আনন্দিত অঙ্গীকার (standardized test) হিসেবে ব্যবহৃত হচ্ছে। এই অঙ্গীকা বিভিন্ন ধরনের আছে। এইসব অঙ্গীকারগুলির মুদ্রণ হল এব্যবহৃত আজকাল একটি সাধারণ নিয়ন্ত্রণ ভিত্তিতে বাতিসত্ত্ব পরিমাপ করতে পারি। এই সব অঙ্গীকারগুলি বিভিন্ন রকমের হয়ে পাওতে। কতকাংলি থাকে প্রশ্নত্বের (questionnaire) আকারে। এই সব প্রশ্নত্বে ইত্যুক্ত নিষিদ্ধ নয়। বিভিন্ন প্রশ্নত্বের জবা এবের আনন্দিত করা হচ্ছে। তাই এবের উপর প্রশ্নত্ব (questionnaire) না বলে আনন্দিত প্রশ্নত্ব (standardized questionnaire) বলা হয়ে থাকে। এইসব প্রশ্নত্বে বাতিসত্ত্ব পরিমাপ কর্তৃত ব্যক্তির প্রকার প্রকার পরিমাপ করা হয়। সব প্রশ্নত্বে বাতিসত্ত্ব পরিমাপ করার জন্য একটি ঘোষণা প্রশ্নত্ব নিয়ে তাৰ উপর করতে বলা হচ্ছে। সাধারণতঃ সাক্ষাত্কারে, বাতিসত্ত্ব সম্পর্কে যে সব প্রশ্ন কৰা হয়, সেই প্রকৃতির প্রশ্ন এখানে থাকে। কিন্তু এই ধরনের প্রশ্নত্ব দেওয়ার মুদ্রণ হল, বাতি সাক্ষাত্কারে (interview) অনেক সহজ সহজের স্বতন্ত্র প্রকৃতি বৈশিষ্ট্যকে গোপন করার চেষ্টা করে, কিন্তু এখানে যদি তাকে বলা হয়, তাৰ উক্ত সব সময় গোপন কৰা হবে, তা হলে অনেকটা সহজে কৰে যাব। ফলে, এই ধরনের অঙ্গীকার তাৰ নিজস্ব বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে সে অনেক তথ্য নিয়সোচে প্রকাশ করতে পারে। এই তক্ত প্রশ্নত্ব মুখ্যতরে হয়। কোন কোন আনন্দিত প্রশ্নত্বের মাধ্যমে বাতির কোন বিশেষ সংলগ্ন (trait) সম্পর্কে বিশেষভাবে জানা যায়। যেমন, মনোবিজ্ঞান নির্ণয়ক প্রশ্নত্ব (neurotic questionnaire)। এই প্রশ্নত্ব মনোবিজ্ঞান (neuroticism) সংজ্ঞায় বিভিন্ন বৈশিষ্ট্য বাতিগত প্রকারে ঝাল থাকে। বাতিকে বলা হয় এই সব বৈশিষ্ট্যগুলির মধ্যে যেগুলি তাৰ পক্ষে প্রযোজন, সেগুলি 'হ্যাঁ' এবং যেগুলি প্রযোজন নয়, সেগুলিকে 'না' বলে উক্ত দেখ। এইসব উক্ত দেখকে বাতির ঠোক কেন দিকে, তা বোঝা যাব। এমনি, বিভিন্ন ধরনের প্রশ্নত্বের মাধ্যমে বাতির এক একটি সংলগ্ন (trait) পরিমাপ কৰা যাব। যেমন বহিমুগ্ধতা-অন্তর্বুদ্ধিতা প্রশ্নত্ব (extroversion-introversion questionnaire), বশাত্ত-প্রাপ্তান্তরে প্রশ্নত্ব (ascendance submission questionnaire) ইত্যাদি। এছাড়া, কিন্তু প্রশ্নত্ব আছে, যাৰ আজকাল একসঙ্গে বাতিসত্ত্ব অনেকগুলি সংলগ্নকে পরিমাপ কৰা যাব। এইগুলিকে অনেক সময় ইন্টেলেক্টুেল সম্পূর্ণ উক্ত দিয়ে তাৰ মধ্যে নির্ভীচন কৰতে বলা হচ্ছে। এইগুলে বাতির উক্ততে নিয়ন্ত্রণ কৰা সহজ হচ্ছে।

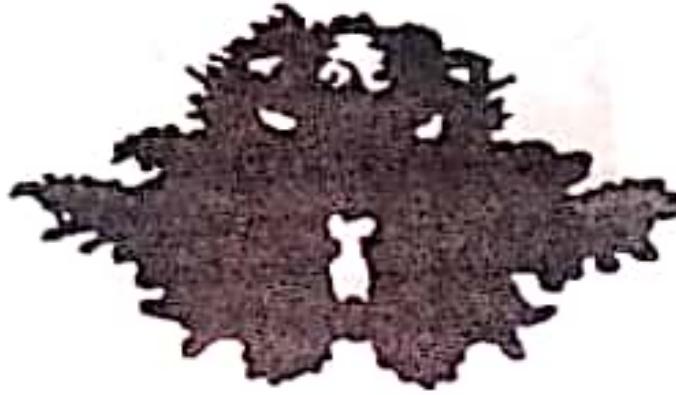
এই ধরনের প্রশ্নত্ব সহজিত অঙ্গীকার প্রদান অনুবিদ্যা হলৈ পরীক্ষার্থী ইত্যুক্ত কৰালে তাৰ সমস্ত বৈশিষ্ট্যকে গোপন কৰতে পারে। ফলে, তাৰ বাতিসত্ত্ব সংলগ্নকে সঠিকভাবে পরিমাপ কৰা অসম্ভব হয়ে পড়ে। এই কারণে বাতিসত্ত্ব সামৰিক পরিমাপের জন্য আজকাল বিশেষ এক ধরনের অঙ্গীকা ব্যবহৃত কৰা হচ্ছে, যাদেৰ বলা প্রতিফলন অঙ্গীকা বা অভিক্ষেপক অঙ্গীকা (Projective test)। এইসব অঙ্গীকাৰ বাতিগুলি কাছে কতকাংলি সমস্যা পৱেজভাবে উপস্থাপন কৰা হচ্ছে এবং সেগুলিৰ প্রতি প্রতিবিন্দা কৰতে বলা হচ্ছে। বাতির প্রতিক্রিয়াৰ প্রকৃতি বিশ্লেষণ কৰে তাৰ বাতিসত্ত্ব বৈশিষ্ট্য সম্পর্কে ধারণা কৰা যাব। এই ধরনের অঙ্গীকাৰ মূল ভিত্তি হল— বাতি তাৰ প্রতিক্রিয়াৰ মধ্যে নিজেৰ মানসিক বৈশিষ্ট্যকে অভিক্ষেপ (projection) কৰে। মুসুরাহ, তাৰ প্রতিক্রিয়াকে

আনন্দিত অঙ্গীকা র প্রতিফলন অঙ্গীকা

বিজ্ঞেশ্বর করলে, তার বাণিজ্যসম্ভাবন বিভিন্ন সম্পর্কের মান আমা যাব, এবং একই সঙ্গে বাণিজ্যসম্ভাবন সংগঠন সম্পর্কেও জানা যাব। এই ধরনের বিভিন্ন অভীক্ষা দার্শনিক কালৰ পদ্ধতিগতি আছে। সেজন—

(1) **শব্দ অনুরোধের অভীক্ষা** (Word Association Test)—এই অভীক্ষাটি অভিক্ষেপণের মৌলিক শুরু সহজ চাপ্পে হয়ে যাব। এই অভীক্ষায় কাঠকচলি শব্দের প্রতি উলিকা থাকে; পরীক্ষার্থীকে এক একটি শব্দ বলা হব, এবং শোনার সঙ্গে তার মাঝে যে কথা আসে, তা বলতে বলা হব। প্রতিক্রিয়ার সময় (reaction time) এবং প্রতিক্রিয়া বা ডিগ্রেডেন প্রক্রিয়া বিজ্ঞেশ্বর করে বাণিজ্যসম্ভাবন সংগঠন সম্পর্কে অনেক উৎপূর্ণ তথ্য এই অভীক্ষা থেকে জানা যাব।

(2) **রস্কোভ ইন্ক ব্লো অভীক্ষা** (Rorschach Ink blot test)—এই অভীক্ষায় মৌলিক অভিহিনন্দন কার্ডে ছাপা থাকে। এইসব মুক্তাতলি শুধুমাত্র কালি ছেপে তৈরি কৰা। সুজরাও, এতলি বিশেষ কোন উৎসুক্ষ নিয়ে অভীক্ষা নয়।



এই অভীক্ষার কার্ডগুলি এক একটি কারে নাইকে দেওয়া হব এবং তাকে বলা হব ছবির মধ্যে বা দেখতে, তা অন্তর্ভুক্ত করতে। এমনিভাবে দৃশ্য কার্ডের প্রতোকলটিকে বিভিন্ন দিক থেকে দেখতে বলা হব। এই সকল প্রতিক্রিয়ার মাধ্যমে বাণিজ্যসম্ভাবন সংগঠনের প্রতিক্রিয়া হব। বালিক এই প্রতিক্রিয়াগুলিকে বিজ্ঞেশ্বর করে তার মনস্থিক জাগতিক সম্পর্ক সম্পূর্ণ পাওয়া যাব।

৩৩। থিমাটিক আপেরেসেপ্সান অভীক্ষা (Thematic Apperception Test)—এই অভীক্ষায় ভবিত্বালি অভিহিনন্দন থাকে না। বিশেষ অভিপূর্ণ হনি বা ফ্লুটো থাকে। বিভিন্ন ভবিত্বালি তিনি কার্ডে ছাপা থাকে। মনোবিদ্যু মারে (Murray) প্রণতি ও এই অভীক্ষায় মোট ৩২টি কার্ড থাকে। এর মধ্যে একটি কার্ড সাল। এই কার্ডের সবগুলি প্রয়োগ কৰার প্রয়োজন সব সময় হয় না, আঁশিকভাবেও প্রয়োগ কৰা যাব। এই এক একটি কার্ড বাণিকে দিয়ে, ছবিকে কেন্দ্র করে, পূর্ণপর সহজ শব্দ দেখে একটি ধূম বাণিক করতে বলা হব। এখানেও পরীক্ষার্থীকে দ্বারা নির্ভোকে কৃকাশ করার সুযোগ দেওয়া হব। দেখা শোনা, প্রতোকল বাণিক তাৰ কাহিনীৰ বিশেষ একটি চৰিত্রে মধ্য দিয়া নির্ভোকে কৃকাশ কৰে। সুজরাও, তার এই কাহিনীগুলিকে বিজ্ঞেশ্বর করে বাণিজ্যসম্ভাবন মনস্থিক জাগতিক ধূমগুলি পাওয়া যেতে পাবে। যদিও এইসব ধূমগুলি প্রতিক্রিয়া অভীক্ষা বাণিজ্যসম্ভাবন পরিমাপে আধুনিককালে বিশেষভাবে প্রয়োগ কৰা হব, তা ইলে এরা সম্পূর্ণকূপে কৃতিহিন্ম হয়। এই সব অভীক্ষার ফলো বিশেষভাবে কৃতিম পরিপ্রেক্ষিতে বাণিজ্যসম্ভাবন সুজুপ সম্পর্কে জানা যাব, কিন্তু স্বাভাবিক পরিপ্রেক্ষিতে বাণিজ্য প্রতিক্রিয়া অনুশীলন করতে না পাবলে বাণিজ্যসম্ভাবন পরিপূর্ণ জ্ঞান পাওয়া যাব না।

আজকাল বাণিজ্যসম্ভাবন সুজুপ পঞ্জীয়ন কৰার জন্য বাণিজ্যিক কৌশল (statistical analysis) ব্যবহার কৰা হব। নিশেহোয়াৰে উপাদান বিজ্ঞেশ্বর (factor analysis) পঞ্জীয়ন ফলো বাণিজ্যসম্ভাবন বিভিন্ন উপাদান নির্ণয় কৰার চেষ্টা আধুনিক মানবিকৰ কৰেছেন। এই ধৰনের পঞ্জীয়নকে আমাৰা পৰিপূর্ণ পঞ্জীয়ন নন্তৰ পাবি না। কাবল, উপাদান বিজ্ঞেশ্বরে জন্ম বাণিকে কোন না কোন আলোচিত অভীক্ষা নিয়ে হব। এই অভীক্ষার ক্ষেত্ৰকে বালি বিজ্ঞানসম্ভাবন পঞ্জীয়ন কৰা যাব। তাই এই ধৰনের বাণিজ্যসম্ভাবন অনুশীলন পঞ্জীয়নকে সহায়ক পঞ্জীয়ন (auxiliary method) বলা যেতে পাবে। তা ছাড়া, এই পঞ্জীয়ন আৰা কাঠকচলি সামাজিক সংস্কৃতের

(common trait) অক্ষিত সম্পর্কে মনোশা খাল্যা যাব মাত্র, বাতিল বিজ্ঞান সম্পর্কে শাশ্বত্ব খাল্যা যাব না। অনেক মনোবিদ অন্ধকার এই উপসরণ বিশ্লেষণের (factor analysis) উপর নির্ভর করে বিভিন্ন মনোবিজ্ঞানের অভীক্ষা তৈরি করেছেন। যেমন—গিলফোর্ড-জিমারজানের অভীক্ষা ও কাটলের অভীক্ষা ইত্যাদি। হাতবিক্ষাতে, এই সব অভীক্ষাগুলি ক্ষটিপূর্ণ।



জীবন-
পরিষ্ঠিতি
সংযোগস
ৰ বাতি
সম্পর্কে
পরিমাপ

✓ এই অনেক মনোবিদ বাতিসত্ত্বের পরিমাপের জন্য সহজিষ্ঠ জীবন পরিবেশ (Miniature life situation) সৃষ্টি করে, তার মধ্যে অনুশীলন করার কথা বলেছেন। কর্তব্য, টোকা মনে করেন, বাতিসত্ত্বের প্রযুক্তির অনুশীলন করবেন হলে তাকে তার বাচ্চাকে পরিচিতিতে বিচার করবেন হলে। এই পদ্ধতিতে বাতিসত্ত্বের পরিমাপ সাধনের অনুশীলন করার জন্য, একটি বিশেষ সময়ে তার প্রাতঃহিক কাজ খুঁজে করা যাব। এই অনুশীলনের দ্বারা বাতিল
আচরণের সারত্ত্বস্থান (consistency) সঠিকভাবে নির্ণয় করা যাব। অনেক সময় একটি কৃপ্তাকারের কর্মপরিষ্ঠিতি সৃষ্টি করে, বাতিসত্ত্বের প্রতিক্রিয়ার অনুশীলন করে তার সম্পর্কে সিদ্ধান্ত প্রাপ্ত করা যাব।

অধীক্ষণ ও
বাতিসত্ত্বের
পরিমাপ

✓ অনেক মনোবিদ বাতিসত্ত্বের পরিমাপের জন্য পরীক্ষাশালৈ পরিচয় ধরনের পদ্ধতি (laboratory experiment) প্রয়োগ করে থাকেন। এইসব পদ্ধতির দ্বারা বাতিসত্ত্বের সংরক্ষণশীলতা ও অনুভূতিমূলক সিদ্ধান্ত অনুশীলন করা যাব।

অনুভূতি
ও
বাতিসত্ত্বের
পরিমাপ

✓ আবার, অনেক ক্ষেত্রে, বাতিসত্ত্বের পরিমাপের জন্য অনুভূতিমূলক সিদ্ধান্তের (prediction) ব্যবহার করা হয়। এবে এই পদ্ধতি সম্পূর্ণভাবে অনুভূতি নির্ভর হলে এবং যেখেনে বিজ্ঞানসম্মত সিদ্ধান্ত হচ্ছে করা যাব না। সুজেবার এই পদ্ধতি ঘোষে যে সিদ্ধান্ত হচ্ছে করা যাব, এবং উপর নির্ভর করা যাব না।

আদর্শ
টাইপ ও
বাতিসত্ত্বের
পরিমাপ

✓ এ ছাড়া, বাতিসত্ত্বের টাইপ (type) অনুশীলন করে, অনেক সময় তাকে পরিমাপ করার চেষ্টা করা যাব। এ সম্পর্কে পূর্বেই আবরা বিশেষভাবে আলোচনা করেছি। বাতিকে আদর্শ টাইপের (ideal type) সিদ্ধান্তে জৈবীবিভাগ করার মধ্যে যে বিভিন্ন ফল আছে, সে সম্পর্কে আবরা পূর্বেই আলোচনা করেছি।

গভীরতা
বিশেষণ
ও
বাতিসত্ত্বের
পরিমাপ

✓ ফ্রেডেন (Freud) এবং উইল অনুগামী মনোবিদগণ বাতিসত্ত্বের অনুশীলনের জন্য বিশেষ ধরণের এক পদ্ধতি ব্যবহার করেছেন, যাকে বলা হচ্চে গভীরতা অনুশীলন (depth analysis)। এই এত অনুগামী বাতিসত্ত্বের সংরক্ষণের দ্রুত আছে অবচেতন মন (unconscious mind)। এই অবচেতন মনকে অনুশীলন করার জন্য তারা বিভিন্ন ধরনের পদ্ধতির প্রয়োজন করেছেন। যেমন—বিশেষ ধরণের সাম্পর্কবিধি (psychiatric interview), স্বীকৃত অনুষঙ্গ (free association), স্বপ্ন বিশ্লেষণ (dream analysis), স্যাম্বাইজ (hypnotism) ইত্যাদি। পরবর্তী কালে অনুগামী মনে এই এইসব পদ্ধতির উচ্চত সম্পর্কে বিশেষভাবে আলোচনা করেছেন।

সংক্ষেপ
পদ্ধতি

অনেক মনোবিদ মনে করেন, বাতিসত্ত্বের বিশ্লেষণ করে পৃথক পৃথক অংশে ভাগ করে অনুশীলন করলে তার সংগঠন (organisation) সহজে ঠিকমাত্র ধরণে জন্মে না। তাই তার পরিবর্তে তারা বাতিসত্ত্বের অনুগামী পদ্ধতিগুলির (synthetic method) কথা বলেছেন। এই ধরনের পদ্ধতির মধ্যে একটি হল আদৃষ্টা (identification)। এই পদ্ধতিতে বাতির সমন্বয়কে ত্রিয়াকৃতাপ অপর একজন বাতি অনুশীলন করে তাদের

মধ্যে সম্পূর্ণ নির্ণয় করতেন। পরে পরীক্ষামূলকভাবে আবার তা বাছিকে এই বৈশিষ্ট্যের ভিত্তিতে খুজে দেন করা হয়। এইসব পদ্ধতির মধ্যে কেস ইস্টি (case history) সবচেয়ে উল্লেখযোগ। এই পদ্ধতির দ্বাৰা বাত্তিসত্ত্ব সামগ্ৰিক কথে পরিচাল কৰা যায়। এই পদ্ধতিতে বাত্তিৰ জন্ম থেকে তাৰ কাৰণ জীবন বিকাশেৰ বৃষ্টিগত কৰণ পৰ্যাপ্ত সৰল কিন্তু অনুশীলন কৰা হয়। এবং পৰে আপুন বিকল্প তথা উচ্চিৱ সংক্ষেপেৰ মাধ্যমে বাত্তিসত্ত্ব সম্পর্কে পৰিপূর্ণ ধাৰণা পাওয়া যায়। বাত্তিসত্ত্ব পরিচাপেৰ সৰচেয়ে উচ্চতপূর্ণ পদ্ধতি হল কেস ইস্টি পদ্ধতি। মনোবিদ আলপোর্ট (Allport) এই পদ্ধতি সম্পর্কে বলেছে—“It provides a framework, within which psychologist can place all his observations gathered by other methods; it is his final affirmation of the individuality and uniqueness of personality. It is a completely synthetic method the only one that is spacious enough to embrace all assembled facts.”¹

আমৰা বাত্তিসত্ত্ব অনুশীলনেৰ যে বিভিন্ন পদ্ধতিৰ উৎসৱ কৰলাম, তাৰ মধ্যে কোন একটিৰ দ্বাৰা বাত্তিসত্ত্বৰ সঠিক ও সম্পূর্ণ পরিচাল কৰা যায় না। তা হ'লো, অভোক বাত্তিৰ বাত্তিসত্ত্ব তাৰ নিজথতাৰ পৰিচালক। সুতৰাং, কোন বিশেষ পদ্ধতিৰ দ্বাৰা সব মানুষৰে বাত্তিসত্ত্বৰ পরিচাল কৰা যাবে, এই ধাৰণাই ছুল। তদুি কোন “বিশেষ পদ্ধতিতে বাত্তিসত্ত্বৰ পরিচাপেৰ একমাত্ৰ পদ্ধতি বিশেষে বিবেচন কৰা যায় না। মনোবিদ আলপোর্ট (Allport) মন্তব্য কৰেছেন, ‘...There are many ways to study man psychologically. Yet to study him most fully is to take him as an individual. He is more than a bundle of habits; more than a nexus of abstract dimensions; more too than a representative of his species, he is more than a citizen of state, more than a mere incident in the gigantic movements of mankind. He transcends them all.’² সুতৰাং বাত্তিসত্ত্ব অনুশীলন কৰতে হলে বিভিন্ন দিক থেকে তাৰে বিচাৰ কৰতে হবে; বিভিন্ন পদ্ধতি বা কৌশল প্রয়োগ কৰতে হবে। তাৰপত্ৰে মনে রাখতে হবে, যেকোনু আমৰা বাত্তি সম্পর্কে জোনেছি, তাই সম্পূর্ণ নয়, তাই শেষ নহয়।

বাত্তিসত্ত্ব ও শিক্ষা

Personality & Education

শিশুৰ ডেম্যান্ডস কোন বাত্তিসত্ত্ব দ্বাৰা নহয়। কিন্তু শীঘ্ৰে দীৰ্ঘ বয়োবৃক্ষিৰ সঙ্গে সঙ্গে পৰিবেশেৰ সঙ্গে সক্রিয়ভাৱে অভিযোগন কৰতে শিয়ো দে কৃতকৃতিৰ ফলস্বৰূপ কৰাৰ কৰণ আৰুম কৰে। এই ফলে তাৰ বাত্তিসত্ত্বৰ বিকাশ শুভ হয়। এই বাত্তিসত্ত্ব বাত্তিৰ বংশগতি (heredity) এবং পৰিবেশেৰ (environment) পারস্পৰিক জীবাত্মক ফলে শুভে ওঠে। সুতৰাং, বাত্তিসত্ত্বৰ অনুভূতি নিৰ্ভূত, পৰিবেশেৰ মূলাতে অস্থীকৰণ কৰা যায় না। শিক্ষা পৰিবেশ বা বিদ্যালয়, শিশুৰ জীবন-পৰিবেশেৰ একটি বিৱৰণ অংশ জুড়ে আছে। তদুি তাৰ বাত্তিসত্ত্বৰ বিকাশ বানেকাবেশে তাৰ বিদ্যালয় পৰিবেশ বা শিক্ষা পৰিবেশেৰ উপর নিৰ্ভৰ কৰে। বিখ্যাত শিক্ষাবিদ ম্যারি নুন (Nunn) শিক্ষার উদ্দেশ্য সম্পর্কে আলোচনা কৰতে শিয়ো বলেছেন, শিক্ষার উদ্দেশ্য বাত্তি স্বাতন্ত্ৰ্যৰ বিকাশ। তিনি ‘বাত্তি স্বাতন্ত্ৰ্য’ (individuality) বলতে যা বোঝাতে চেয়েছেন, তা বাত্তিসত্ত্বৰ ইন্দোন্ত মাত্ৰ। তা হলো এৰ প্ৰেকে সিদ্ধান্ত কৰা যাবে শিক্ষার উদ্দেশ্যটোই হল বাত্তিসত্ত্বৰ বিকাশ।

সুতৰাং বাত্তিসত্ত্ব বিকাশে বিদ্যালয়ৰ দৱিত অধীক্ষাৰ দ্বাৰা যায় না; আৱ এই দায়িত্ব স্বামৰণভাৱে পালন কৰতে হলো শিক্ষাবিদেৰ বাত্তিসত্ত্বৰ সামৃদ্ধিক সুযোগ কৰে দিতে হৈব। অভিযোগন সক্রিয়নেৰ মাধ্যমে এবং নতুন পৰিষ্কাৰতে অভিযোগনেৰ মাধ্যমে বাত্তিসত্ত্বৰ বিকাশ হৈব। সুতৰাং, শিক্ষাবিদেৰ বাত্তিসত্ত্বৰ সুষৃষ্টি বিকাশৰ জন্ম, তাৰেৰ নতুন নতুন পৰিষ্কাৰতিৰ সম্মুখীন হওয়াৰ সুযোগ দিতে হৈব। সুজ্ঞ সঙ্গে আৰুম জীৱাত্মক সুযোগও কৰতে দিতে হৈব। আৰুম জীৱাত্মক দ্বাৰা শিক্ষাবিদ বিভিন্ন পৰিষ্কাৰতিতে যে ভাৱে অভিযোগন কৰিবে, তাৰ উপৰ তাৰেৰ বিকাশ নিৰ্ভৰ কৰিব।

1. Allport : Personality : A Psychological Interpretation.
2. Allport : Personality : A Psychological Interpretation'.

আলোচনা

শিক্ষার
উদ্দেশ্য
বাত্তিসত্ত্ব
বিকাশ

বাত্তি
বিকাশ
শিক্ষা
সামৰণ্য